



第1回地域コミュニティブランド シンポジウム in 合志

地域コミュニティブランドは、星合隆成博士（崇城大学情報学部教授）が提唱する地域活性化・産業振興・コミュニティビジネスの具体的な手法であり、博士が1998年に提唱したブローカレス理論を理論的な支柱としています。シンポジウムでは、本市におけるコミュニティビジネス・ソーシャルビジネスの創発、起業サポートを目的に、有識者による基調講演、パネルディスカッションを開催します。

と き **5月25日(土)** 午後1時～4時
ところ **ヴィーブル文化会館**

●参加費 **無料**（申込不要）

なお、当日は併せて市物産品のスイカやブランド品の販売を行ないます

●プログラム

1 基調講演 **星合 隆成**さん（崇城大学情報学部教授）

演 題 **「コストゼロからの起業、
組織は後からついてくる」**

2 パネルディスカッション

パネラー **小保方 貴之**さん（桐生布テク協会理事長）

小野 泰輔さん（熊本県副知事）

松尾 洋さん（株くまもと健康支援研究所代表取締役）

内村 安里さん（熊本 Apps !）

荒木 義行 合志市長



星合隆成さん
プロフィール

ブローカレス理論提唱者
情報学者(工学博士)
崇城大学情報学部教授、早稲
田大学大学院招聘研究員
元NTT研究所主幹研究員
(NTT参与)

問い合わせ先 まちづくり戦略室(合志庁舎) ☎248-1028